

# SOCIAL MEDIA PLAN TEMPLATE

## 1. DOELSTELLINGEN

### 1.1 FORMULEER JE DOELSTELLING

Waarom wil je social media inzetten en welke doelen wil je hiermee bereiken?

.....
.....
.....
.....
.....

### 1.2 WELKE KANALEN GA JE INZETTEN?

- |                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Facebook  | <input type="checkbox"/> Twitter       |
| <input type="checkbox"/> LinkedIn  | <input type="checkbox"/> YouTube       |
| <input type="checkbox"/> Instagram | <input type="checkbox"/> Snapchat      |
| <input type="checkbox"/> Pinterest | <input type="checkbox"/> Anders: ..... |

### 1.3 DOELSTELLING PER KANAAL

Welk doel wil je per kanaal behalen? Dit kan overal hetzelfde zijn maar ook per kanaal verschillend.

<b>Facebook:</b> .....
<b>LinkedIn:</b> .....
<b>Instagram:</b> .....
<b>Pinterest:</b> .....
<b>Twitter:</b> .....
<b>YouTube:</b> .....
<b>Snapchat:</b> .....

## 2. DOELGROEP

### 2.1 OMSCHRIJF JE DOELGROEP

Denk hierbij o.a. demografische gegevens, interesses, vragen, behoeftes etc.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

### 2.2 PERSONA'S

Giet bovenstaande informatie in 1, 2 of 3 persona's (of meer indien nodig). Oftewel: een fictief archetype van een volger. Denk aan leeftijd, geslacht, beroep, levensstijl, persoonlijkheid etc.

Persona 1	Persona 2	Persona 3
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....

### 3. CONTENTPLAN

#### 3.1 ONDERWERPEN

Welke onderwerpen zijn voor jouw bedrijf interessant? Welke kennis hebben jullie in huis?

.....
.....
.....
.....

#### 3.2 CONTENTVORMEN

Via welke contentvormen ga je de kennis delen?

<input type="checkbox"/> Tips <input type="checkbox"/> Nieuws <input type="checkbox"/> Blogpost <input type="checkbox"/> Case studie <input type="checkbox"/> Portfolio (diensten/producten uitlichten) <input type="checkbox"/> Bezigheden / werkzaamheden <input type="checkbox"/> Reviews <input type="checkbox"/> Assortiment toelichten	<input type="checkbox"/> Acties / promoties <input type="checkbox"/> Vragen <input type="checkbox"/> Co-creatie <input type="checkbox"/> Winactie / kortingsactie <input type="checkbox"/> Tools uitlichten <input type="checkbox"/> Interviews <input type="checkbox"/> Onderzoeken <input type="checkbox"/> Anders: .....
---	--

#### 3.4 INHAAKKALENDER

Wat zijn belangrijke evenementen / feestdagen / seizoenen / gebeurtenissen? Geen inspiratie? Check dan hier de [Inhaakkalender van 2019](#).

.....
.....
.....

#### 3.5 CONTENTPLANNING

Wanneer ga je welke content waar plaatsen? Beschrijf het in deze [Contentkalender](#).

## 4. PROMOTIE

### 4.1 SOCIAL MEDIA KANALEN PROMOTEN

Hoe ga jij de social media kanalen promoten?

Online	Offline
<input type="checkbox"/> Social media advertenties	<input type="checkbox"/> Mond-tot-mond
<input type="checkbox"/> Buttons op website	<input type="checkbox"/> Winkel / kantoor
<input type="checkbox"/> Buttons in nieuwsbrief	<input type="checkbox"/> Drukwerk
<input type="checkbox"/> Buttons in e-mailhandtekening	<input type="checkbox"/> Anders:
<input type="checkbox"/> Uitnodigingen versturen via social	
<input type="checkbox"/> Anders:	

## 5. ANALYSEREN EN OPTIMALISEREN

### 5.1 KPI'S METEN

Eenmaal aan de slag met social media? Dan is het van belang om maandelijks diverse KPI's te meten en noteren. Vervolgens kun je deze KPI's van maand tot maand met elkaar vergelijken en zien of je wel/niet een groei doormaakt.

#### FACEBOOK

	Bereik	Klikken	Likes	Comments	Shares	Volgers	Profielbezoeken
Januari							
Februari							
Maart							
April							
Mei							
Juni							
Juli							
Augustus							
September							
Oktober							
November							
December							

**LINKEDIN**

	Bereik	Klikken	Likes	Comments	Shares	Volgers	Profielbezoeken
Januari							
Februari							
Maart							
April							
Mei							
Juni							
Juli							
Augustus							
September							
Oktober							
November							
December							

**INSTAGRAM**

	Bereik	Klikken	Likes	Comments	Volgers	Profielbezoeken
Januari						
Februari						
Maart						
April						
Mei						
Juni						
Juli						
Augustus						
September						
Oktober						
November						
December						

**PINTEREST**

	Bereik	Klikken	Pins	Comments	Shares	Volgers	Profielbezoeken
Januari							
Februari							
Maart							
April							
Mei							
Juni							
Juli							
Augustus							
September							
Oktober							
November							
December							

**TWITTER**

	Bereik	Klikken	Likes	Comments	Shares	Volgers	Profielbezoeken
Januari							
Februari							
Maart							
April							
Mei							
Juni							
Juli							
Augustus							
September							
Oktober							
November							
December							

**YOUTUBE**

	Bereik	Klikken	Likes	Comments	Volgers	Profielbezoeken
Januari						
Februari						
Maart						
April						
Mei						
Juni						
Juli						
Augustus						
September						
Oktober						
November						
December						

**SNAPCHAT**

	Bereik	Klikken	Comments	Shares	Volgers	Profielbezoeken
Januari						
Februari						
Maart						
April						
Mei						
Juni						
Juli						
Augustus						
September						
Oktober						
November						
December						