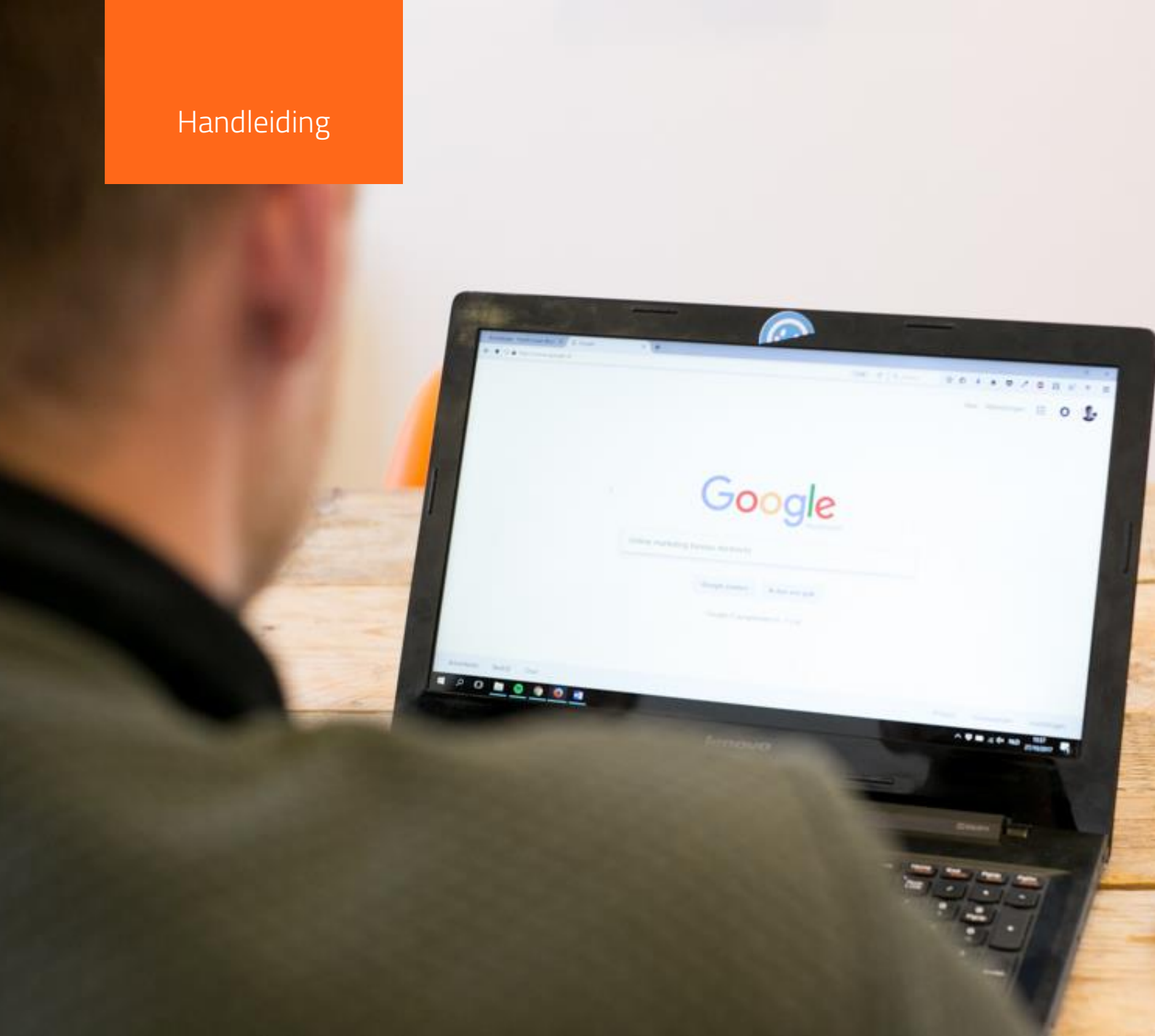


Handleiding



HOW TO

Een Google Post plaatsen in je Google Mijn Bedrijf vermelding



In deze handleiding leggen we jou precies uit hoe je een Google Post toevoegt aan je Google Mijn Bedrijf vermelding. Zo breng je jouw producten, diensten of recente artikelen extra onder de aandacht. Google laat je dit helemaal gratis doen!

Google Mijn Bedrijf en Google Posts

Google geeft eigenaren van websites de mogelijkheid om gratis hun website extra onder de aandacht te brengen door middel van een Google Mijn Bedrijf vermelding. Door deze vermelding aan te maken kunnen (potentiële) klanten gemakkelijk jouw website, adresgegevens, openingstijden etc. vinden. Daarnaast zorg je voor een extra link naar je website en dit helpt weer bij je [zoekmachine optimalisatie](#)!

Onderstaand een impressie van een Google Mijn Bedrijf vermelding inclusief een Google Post:

2bfound.nl | 2Bfound Online Marketing | Hét Online Bureau voor MKB
www.2bfound.nl/ 078 844 5271
Wij helpen MKB'ers om optimaal rendement te halen uit online marketing!
Cursussen: Social Media, SEO, Google AdWords, Content Marketing, Google Analytics, Facebook...
Vriesestraat 119, Dordrecht - Vandaag geopend - 09:00–17:00

Online Adverteren

Bereik jouw doelgroep op het juiste moment en de juiste plaats.

Blog

We schrijven regelmatig bruikbare artikelen over online marketing!

Over 2Bfound

Maak kennis met onze kernwaarden en ons team.

E-Commerce

Maak een succes van jouw webwinkel door de inzet van de juiste kanalen

Online Marketing Bureau voor het MKB - 2Bfound Dordrecht

<https://2bfound.nl/>

Dé Online Marketing specialist voor het MKB | Zoekmachine Optimalisatie (SEO) | Google AdWords (SEA) | Content marketing en vele andere Internet Marketing diensten! Bewezen & meetbaar resultaat! Altijd maatwerk! Eerlijk advies.

U heeft deze pagina diverse keren bezocht. Laatste bezoek: 19-6-17

Over 2Bfound

2Bfound is een ervaren team van online marketing specialisten ...

Vacatures

Wil jij werken of stage lopen bij 2Bfound? Check dan hier onze ...

Google remarketing tips

Remarketing, ook wel retargeting genoemd, is een online ...

[Meer resultaten van 2bfound.nl »](#)

Diensten

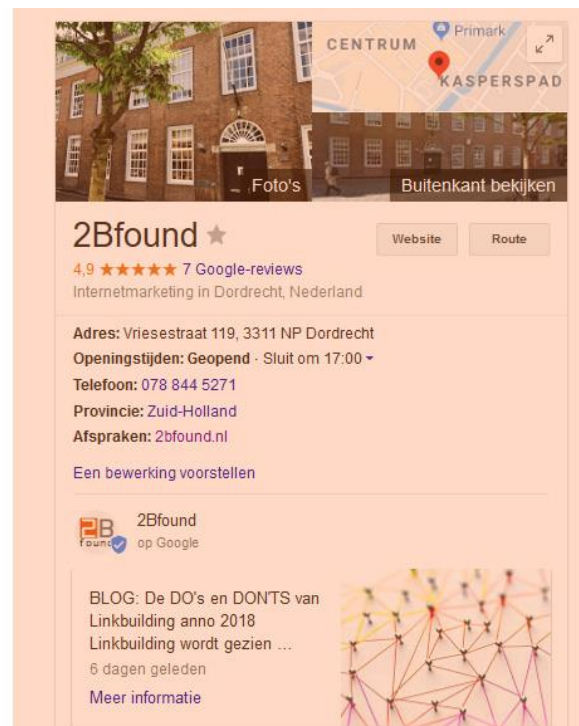
Online marketing bureau gericht op resultaat, wij bieden o.a. de ...

Zoekmachine Marketing

Zoekmachine marketing is belangrijk voor ieder bedrijf ...

Online Marketing Dordrecht

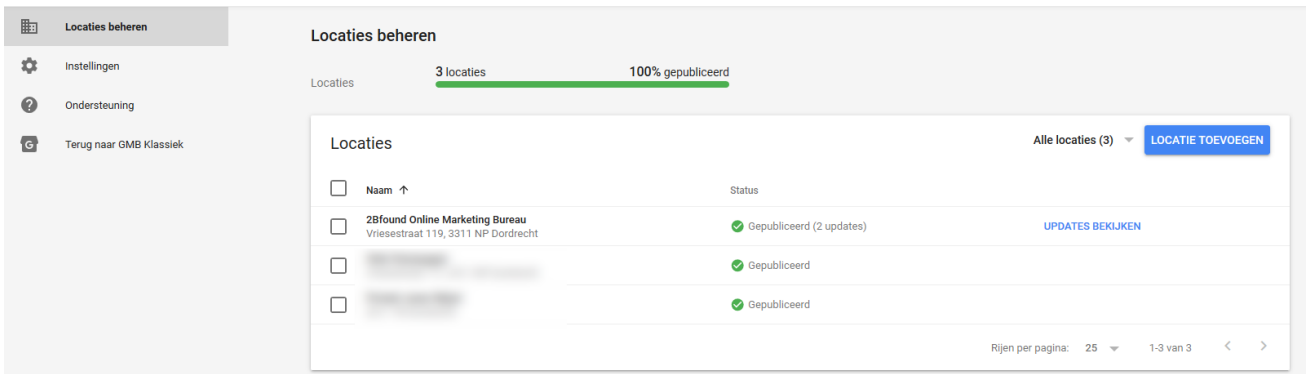
2Bfound is een online marketing bureau gespecialiseerd in ...



Note: Om de stappen in deze handleiding te volgen heb je al een bedrijfsvermelding en kan je inloggen op Google Mijn Bedrijf.

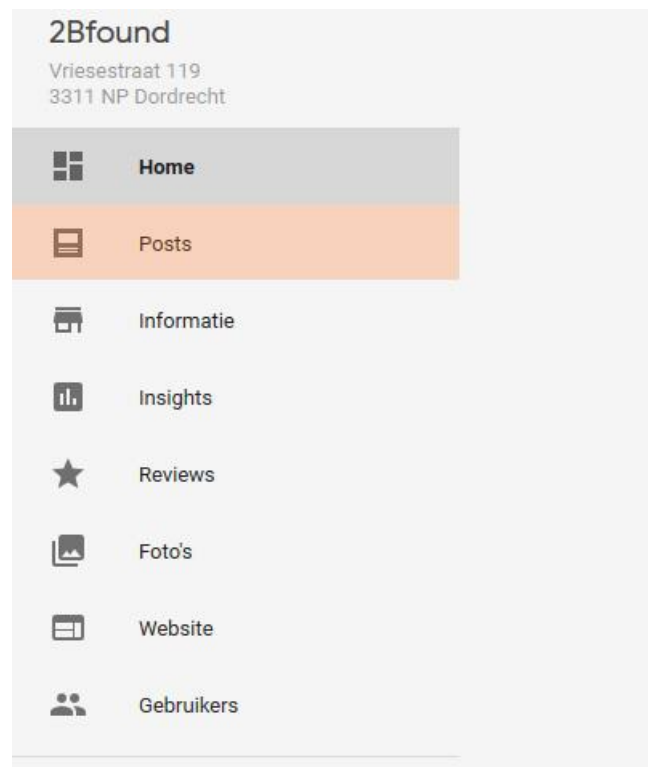
Stap 1. Log in bij Google Mijn Bedrijf

Rechtsboven in het scherm vind je de knop 'Sign in'. Klik hier op en log in met het juiste Google account. Vervolgens kom je in het onderstaande scherm en klik je de vermelding aan waarvoor je een Google Post gaat plaatsen.



Stap 2. Klik op 'Posts'

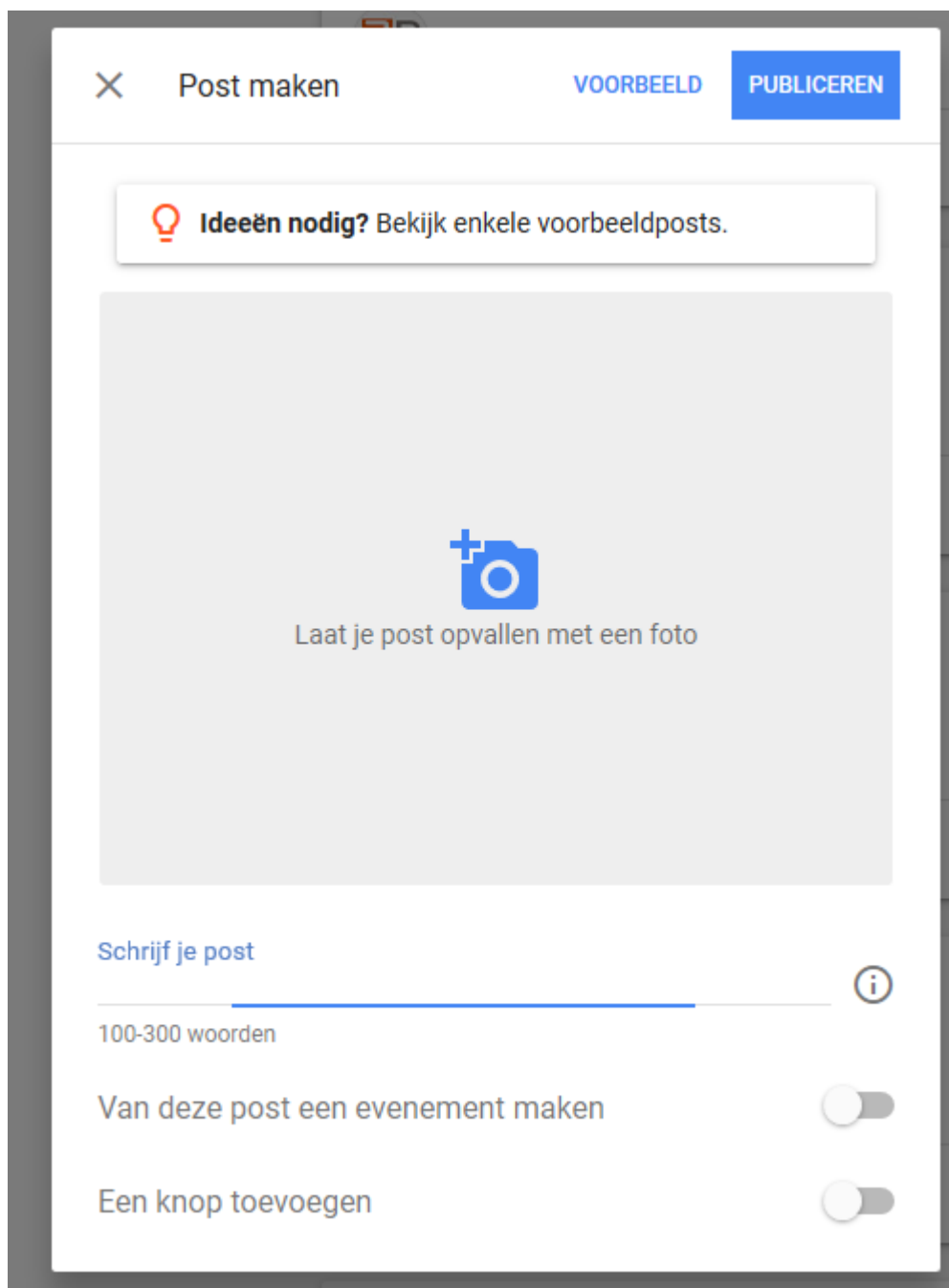
In het volgende scherm kom je op je eigen Google Mijn Bedrijf profiel. Hier vind je informatie over het bedrijf, Google recensies en de Google Posts. Links in het menu staat 'Posts'. Klik hier op.



Stap 3. Een nieuwe (Google) Post plaatsen

Op de (Google) Post pagina vind je alle gepubliceerde- en verlopen posts. De standaard berichten worden na 7 dagen automatisch verwijderd. Daarom is het belangrijk om wekelijks actief te zijn met de Google Posts.

Helemaal bovenaan vind je het kader waar je een Google Post kan schrijven. Zodra je hier op klikt krijg je het onderstaande venster:



Stap 4. Google Post opmaken

Zoals je in de afbeelding hierboven kan zien helpt Google je met inspiratie voor je Posts. Door enkele voorbeeldposts te bekijken weet jij wellicht hoe je jouw Google Post wilt opmaken. Er zijn 4 aspecten waar je aan moet denken:

- **Laat je post opvallen met een foto:** Voeg een afbeelding van je product, dienst, blogartikel of iets anders wat je wilt uitlichten toe. De afbeelding dient minimaal over 250x250 pixels te beschikken en een JPG- of PNG-bestand zijn.
- **Schrijf je post:** Hier kan je de tekst van je post toevoegen. Het bericht moet uit minimaal 100- en maximaal 300 woorden bestaan.
- **Van deze post een evenement maken:** Een handige extra optie als je een evenement extra onder de aandacht wilt brengen. Als je deze knop aanzet kan je de naam van het evenement, de start- en einddatum en tijd toevoegen.
- **Een knop toevoegen:** Google heeft inmiddels al wat knoppen toegevoegd die conversie verhogend werken. Op example.com voeg je de URL toe waar je mensen naartoe wilt sturen.

Tot slot kan je op 'Voorbeeld' klikken om even te controleren of je alles netjes hebt ingevuld. Als alles naar wens is klik je op publiceren en vind je je Google Post in je Bedrijfsvermelding. Google maar eens op je bedrijfsnaam.

Mocht je naar aanleiding van deze handleiding nog vragen hebben? Neem gerust [contact](#) met ons op, wij helpen je graag verder!