

Checklist



Checklist Website Migratie 2019

Inhoudsopgave

Vorbereiding checklist: Inventarisatie.....	3
Checklist livegang website migratie	4
Nazorg checklist	5
Vragen of opmerkingen	6

Vorbereiding checklist: Inventarisatie

Voor het migreren van je website is het belangrijk om overzicht te houden over welke content je mee wilt verhuizen. Ga alle pagina's van je website af en breng alles wat je wilt verhuizen in kaart. Bij de beslissing over welke content je wilt overplaatsen kan je rekening houden met de statistieken in Google Analytics. De populaire content wil je doorgaans zeker behouden. Houd de **inventarisatie** ervan bij in bijvoorbeeld een Excel-bestand en houd rekening met de volgende zaken:

- Huidige URL
- Wat moet er gebeuren met de oude URL (bijvoorbeeld redirect?)
- Nieuwe URL
- Relevante zoekwoorden
- Nieuwe paginatitel
- Nieuwe meta description
- Populaire bestemmingspagina's
- Goedlopende categorieën (E-commerce)
- Voor welke pagina's moet nieuwe content geschreven worden?
- Wie is verantwoordelijk voor welke taak?
- Nulmeting

Checklist livegang website migratie

Voor de livegang van de nieuwe website is het belangrijk om eerst alle content die je wilt verhuizen te controleren op fouten. Het kan voorkomen dat er content wordt overgenomen die niet relevant is voor de nieuwe website. Let op de kleine details die je al snel over het hoofd ziet. Vergeet de volgende content niet te controleren:

- URL's
- Redirects
- Afbeeldingen
- Paginatitels
- Meta descriptions
- Teksten
- Landingspagina's
- Headers
- Footers
- Blogs
- Social media info box
- Social media buttons
- Contactformulieren
- Openingstijden
- E-mailadressen
- Telefoonnummers
- Logo's

Nazorg checklist

Sommige zaken omtrent website migraties zijn pas te controleren wanneer de website live is. Het is daarnaast ook belangrijk om de statistieken goed in de gaten te houden na de livegang van de nieuwe website. Een tijdelijke daling van statistieken is zeer gebruikelijk, maar blijvende dalingen behoeven hulp.

- Laat je website crawlen om eventuele SEO en robot problemen op te sporen.
- Controleer of alle redirects werken. Ontbreken er misschien links of leiden sommige links naar een 404 pagina?
- Let op of alle canonical tags goed zijn ingesteld om robots te leiden naar de correcte versies van je website.
- Is er een (nieuw) robots.txt bestand ingesteld?
- Controleer op server problemen.
- Controleer of de Nofollow of Noindex links kloppen.
- Upload XML sitemaps zodat zoekmachines toegang hebben tot de meest recente versie.
- Controleer contactformulieren.
- Controleer betaalsystemen.
- Controleer veranderingen in zoekmachine rankings.
- Controleer of nieuwe URL's doorgevoerd zijn in Google Ads.
- Controleer of gegevens (zoals doelen) nog correct worden gemeten in Google Analytics.

Vragen of opmerkingen

Bij websitemigraties komt vaak meer kijken dan wordt gedacht. Met behulp van onze website migratie checklist hopen wij je een eind op weg te helpen. Kom je er toch niet helemaal uit of heb je alsnog vragen over het migreren van je website? Neem dan gerust contact op met de specialisten van 2Bfound. Wij staan je graag te woord via e-mail (info@2bfound.nl), live chat op onze [website](#) of telefoon ([078 - 844 52 71](tel:078-8445271)).

Heel veel succes!

Team 2Bfound